

Dieses TUT soll Euch helfen etwas mehr zu erfahren, was sich unter der Motorhaube Eurer Webseiten tut.

Dieses TUT ist in mehreren Sections aufgeteilt.

Im ersten Teil werden die häufigsten Probleme, die mit der Suchmaschinenoptimierung zu tun haben, angesprochen.

Im zweiten Teil widmen wir uns den Möglichkeiten, die NOF uns bietet.

Im dritten Teil kommen einige Tips&Tricks, die NOF nicht im Angebot hat.

Im vierten Teil gehen wir auf die Todsünden der Suchmaschinenoptimierung ein, oder anders ausgedrückt; so werde ich garantiert nicht gefunden.

Im letzten Teil habe ich meine 10 Regeln für Suchmaschinenoptimierung aufgeschrieben, sowie die 10 Todsünden für mich.

Erster Teil - Die häufigsten Probleme

Man steckt viel Arbeit in seine Website und nach langen Tagen und Nächten ist sie endlich fertig. Die Website!

Wir publizieren sie auf unseren Webspace und sind natürlich gespannt, wann die ersten Besucher die Seite besuchen und natürlich wann Google die Seite indiziert hat. Genau da besteht das Hauptproblem. Man muss eine Website immer von zwei Seiten sehen, einmal das was jeder User sieht; und dann das, was unter der Motorhaube steckt. Genau da setzen wir an.

Zweiter Teil - Was uns NOF anbietet

NOF bietet eine Menge an, was uns das Leben für die Suchmaschinenoptimierung erleichtert. In der Siteansicht (Gelbe Ordner) haben wir im dritten Reiter jede Menge Punkte, die wir abarbeiten können. NOF hat hier allerdings alles eingedeutscht, so dass man teilweise nicht genau weiß, was eigentlich gemeint ist. In der großen Webwelt spricht keiner von Beschreibung, sondern von Description - keiner spricht von Stichwörtern, sondern von Keywords.

Hier mal alle NOFmöglichkeiten mit einer kurzen Erklärung:

Abstrakt - Gibt eine Beschreibung des Seiteninhaltes wieder, die nicht in Relevanz zum Seiteninhalt stehen muss

Aktualisieren - Gibt an, wann die Website neu geladen werden soll - Tipp: Am besten freilassen, denn bei der Eingabe von 0 habt ihr nur noch ein Flackern auf den Bildschirm.

Autor - Hier schreiben wir rein, wer die Seite gemacht hat. Viele Suchmaschinen mögen diesen Eintrag.

Beschreibung - Hier tragen wir die Beschreibung zu unserer Seite ein - dieser Eintrag muss in Relevanz zum Inhalt stehen und sollte nicht mehr als 200 Zeichen lang sein.

Bewertung - Diesen Tag können wir leer lassen, er ist für Suchmaschinen nicht relevant.

Copyright - hier schreiben wir unseren Namen oder Firma rein - in der Form Copyright 2009 by Hans Wurst GmbH

Datum - kann leer gelassen werden. Man kann allerdings auch das heutige Datum eingeben. Nicht relevant für Suchmaschinen.

Generator - dort hat sich NOF schon selbst verewigt. Ich würde es aber rausnehmen, denn keinen geht es etwas an, womit ich meine Website gemacht habe.

Kontaktadresse - Hier geben wir natürlich unsere Kontaktadresse ein.

Läuft ab - können wir leer lassen. Für Suchmaschinen nicht nötig.

Öffentlich - können wir leer lassen, wenn es sich um keine FSK18 Seite handelt.

Roboter - hier können wir eingeben, ob der Spider der Suchmaschine jeder Link der Seite nachgehen soll, dann tragen wir index, follow ein. Wenn wir das nicht möchten, können wir auch noindex (Spider die Seite nicht) oder nofollow (Folge den Links nicht) eingeben.

Sprache - ein wichtiger Punkt für die Suchmaschinen. Hier geben wir je nach der Sprache die Kürzel ein, durch ein Komma getrennt DE, AT, CH Anhand dieses Eintrages kann die Suchmaschinen die Website besser zuordnen.

Stichwörter - Hier tragen wir die Stichwörter (Keywords) ein, unter denen wir gefunden werden wollen. Der Eintrag wird durch ein Komma getrennt geschrieben und muss in Relevanz zum Titel stehen. Beispiel: Computer, NOF, Forum Schlüsselwörter sollten nicht mehr als 10 Begriffe sein.

Vertrieb - kann mit yes, ja angegeben werden, wenn ein Shopsystem in die Seite integriert ist. Wieder besuchen nach - eigentlich ein Eintrag, den man leer lassen kann. Keine Suchmaschine lässt sich vorschreiben, wann sie vorbei kommt um die Seite zu spidersn. Man kann dort REVISIT AFTER 14 DAYS (komm nach 14 Tagen wieder) oder einen anderen Tag angeben.

Ein weiterer wichtiger Punkt ist der Text. Suchmaschinen wie Tante Google lieben Text - je mehr, desto besser. Bilder sollten nie die Überhand auf einer Seite haben. Bilder kann Google nicht indizieren. Auch wenn man Alt-Texte den Bildern hinzufügt, haben diese nicht die Gewichtung wie Text.

Ein aussagefähiger Titel wird sehr hoch bewertet bei Suchmaschinen. Dieser muss ebenfalls in Relevanz zum Text stehen und sollte 80 Zeichen nicht überschreiten.

Ein weiterer wichtiger Punkt ist das Alter der Website. Je älter eine Website ist, je höher wird sie von den Suchmaschinen eingestuft, da das Alter für die Suchmaschinen ein Indiz für Qualität ist.

Dritter Teil

Eines der wichtigsten Basics, die im Thema Suchmaschinenoptimierung ist der Punkt DC Double Content.

Eine Website ist heute sehr häufig gleich unter www.deineseite.de oder deineseite.de Für eine Suchmaschine sind dies allerdings zwei Seiten. Deshalb wird die Seite in Google schlechter platziert.

Nur wie ändern wir dies. Im Anhang habe ich eine .htaccess Datei angehängt, die genau dies macht. Wenn die Website nicht mit www am Anfang aufgerufen wird, wird der Rewritebefehl in der .htaccess ausgeführt und das www. davor geschrieben. Einfach, aber wirkungsvoll. Dies kann man unter www.seitenreport.de sofort sehen. Auf der Seite www.seitwert.de wird es sogar noch deutlicher.

Eine weitere Sache kann NOF und auch jede andere Webdesignsoftware auch nicht.

Um eine gute Platzierung in einer Suchmaschine zu erreichen ist es wichtig, das man sogenannte Outlinelinks aufzubauen.

Aber jetzt bitte nicht sich in jedem Webkatalog anmelden den ihr finden könnt. Dies ist der falsche Weg.

Man muss Links finden, die das gleiche Thema hat wie ihr selbst. Ein Beispiel: Ihr habt eine Seite zum Thema Teichbau erstellt. Welche Verlinkung wäre optimal - welche Verlinkung mittelmäßig - welche Verlinkung schlecht und welche Verlinkung ein NOGO

Optimal - Die Verlinkung von einer Teichbaufirma die höher gelistet ist als die eigene.

Mittelmäßig - Die Verlinkung von einer Firma, welche unter anderem auch Teiche baut.

Schlecht - Die Verlinkung von einer Seite, die nur am Rande etwas mit Teichbau zu tun hat, z.B. ein Zoogeschäft welches Fische für einen Teich verkauft.

NOGO - Die Verlinkung zu einer Seite die gar nichts mit dem Themengebiet der von euch erstellen Seite zu tun hat.

Vierter Teil

Viele Webmaster sind heute noch Meinung dass man heute noch Suchmaschinen austricksen kann.

Absolute Killer für ein gutes Ranking in Suchmaschinen sind

100000 x mal die gleichen Wörter in der gleichen Farbe wie der Hintergrund ist (unsichtbarer Text) schreiben und dann noch mit 1px Größe.

In dem Titel zigmal den Namen der Seite reinschreiben, auf der Seite wo man gerade ist.

Doorwaypages benutzen. Eine Doorwaypage ist eine Seite, die speziell auf Suchmaschinen abgestimmt ist. Diese Seite bekommen auch nur die Suchmaschinen zu sehen. Das Prinzip einer Doorwaypage. Kommt ein Bot oder Spider einer Suchmaschine vorbei, erkennt die Doorwaypage dies und lenkt den Bot auf diese spezielle Seite um. Soweit sogut. Allerdings kommen nicht nur Bot oder Spider von den Suchmaschinen, sondern sie tarnen sich auch als ganz normale Besucher, die dann eben nicht diese Seite sehen. Die beiden Ergebnisse werden verglichen und Tante Google straft die Seite ab.

Also das Beste ist, gar nicht erst versuchen, mit solchen Mitteln zu arbeiten. Der Schuss wird nach hinten losgehen.

Ich habe für mich 10 Regeln aufgestellt, die für Suchmaschinenoptimierung wichtig sind. Ebenso 10 Todsünden

Zehn goldene Regel für Suchmaschinenoptimierung

Aussagefähiger Titel, der in Relevanz zum Text stehen muss.

Aussagefähige Beschreibung, die in Relevanz zum Titel stehen muss.

Schlüsselwörter müssen durch Kommata getrennt aufgelistet sein und in Relevanz zum Titel stehen

Die drei ersten Schlüsselwörter, unter denen man gefunden werden möchte, sollten am Anfang stehen.

Outlinelinks von starken und Themenbezogenen Seiten bekommen.

Mit einer .htaccess Datei dafür sorgen (Rewrite), dass es keinen Double Content gibt.

Jede Seite sollte ein gewisses Maß an Text haben, denn Tante Google liebt Text.

Bilder mit ALT Texten beschriften.

Links mit Titel beschriften.

Seiten immer manuell bei Suchmaschinen anmelden, nicht über Anmeldeprogramme. Immer gut ist es, sich bei DMOZ anzumelden, da sich viele Suchmaschinen deren Einträge bedienen.

10 Todsünden für Suchmaschinenoptimierung

100000 x die gleichen Wörter in der gleichen Farbe wie der Hintergrund mit 1px Größe schreiben.

Beim Titel den Seitennamen 20 X wiederholen.

Doorwaypages oder Brückenseiten benutzen.

Frames benutzen.

In jedem Webseitenkatalog anmelden den man finden kann.

Kein Cloaking, also spezielle Seiten nur für die Suchmaschinen, betreiben.

Mehrere Domains mit verschiedenen Namen haben, aber mit gleichem Content.

Nur Schlüsselwörter benutzen, die auch tatsächlich im Text vorkommen.

100x die gleichen Schlüsselwörter benutzen.

Vermeidet jegliche Tricks, die das Suchmaschinen-Ranking verbessern sollen. Wenn die Konkurrenz erkennt, das nach Spam aussieht, kann man es direkt bei Googles Spamreport anzeigen. Sollten dich nach einer Prüfung diese Anschuldigung bestätigen, wird die Seite vom Index entfernt. Das ist die Höchststrafe, die Google aussprechen kann.